



# **Městská část Praha - Žabčice**

## **Zastupitelstvo městské části**

15. zasedání  
dne 12. 10. 2016

### **USNESENÍ č. 121/16/ZMČ**

K pravidlům pro vydávání Žabčického zpravodaje

**Zastupitelstvo MČ po projednání**

**schvaluje**

Pravidla pro vydávání Žabčického zpravodaje, která jsou přílohou tohoto usnesení

Ing. Mgr. Martin Tumpach  
zástupce starosty

Ing. Miloš Růžička  
starosta

## ***PRAVIDLA pro vydávání Ďáblického zpravodaje***

### **I. Základní ustanovení**

1. Vydavatelem Ďáblického zpravodaje (dále jen ĎZ) je městská část Praha-Ďáblice (dále jen MČ).
  2. Vydávání ĎZ se řídí tiskovým zákonem č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů.
  3. ĎZ je registrován na MK ČR pod číslem E 13233.
  4. ĎZ vychází měsíčně (červenec a srpen jako dvojčíslo) v nákladu stanoveném radou MČ. V případě mimořádné události a odůvodněné potřeby může být vydáno mimořádné číslo ĎZ.
- On-line verze je zveřejněna na stránkách obce.

### **II. Příprava vydání ĎZ**

1. Příspěvky a inzerci shromažďuje šéfredaktor. Příspěvky nabídnuté k otištění je možné posílat na emailové adresy ***zpravodaj@dablice.cz*** a ***posta@dablice.cz***.
2. Uzávěrka přijímání příspěvků následujícího čísla ĎZ je zveřejněna na stránkách obce i v právě vycházejícím čísle ĎZ. Pokud autor textu nedodrží termín uzávěrky, nemusí být jeho příspěvek zveřejněn.
3. Nevyžádané materiály a fotografie se nevracejí.

### **III. Financování ĎZ**

1. Vydávání ĎZ včetně distribuce je hrazeno z rozpočtu MČ.
2. Práce šéfredaktora a grafika jsou měsíčně honorovány. Práce členů redakce bývá jednou za rok ohodnocena formou odměny.
3. Příjmy z inzerce jsou příjmem MČ.
4. Příspěvky nejsou honorovány.

### **IV. Koncepce obsahu**

1. MČ vydává ĎZ za účelem poskytnout obyvatelům MČ objektivní, vyvážené a nestranné informace související s výkonem místní státní správy, plněním úkolů samosprávy a jí zřízenými orgány, informace týkající se společenského, kulturního, sportovního a dalšího dění v Ďáblicích a jeho okolí. Vydavatel poskytuje přiměřený prostor pro prezentaci názorů všech zvolených představitelů obce a pro výměnu názorů občanů.
2. Obsah jednotlivých čísel je tvořen tak, aby odpovídal věkové, sociální a zájmové struktuře obyvatel.

### **V. Šéfredaktor a redakce**

1. Vydávání ĎZ řídí šéfredaktor, kterého jmenuje rada MČ. Šéfredaktor odpovídá za zpracování a včasné předání předlohy ĎZ grafikovi a odpovídá za obsahovou shodu zveřejněných příspěvků s jejich předlohami. Ve spolupráci s redakcí zajišťuje náplň rubrik v souladu s koncepcí obsahu.
2. Šéfredaktor si vybírá své spolupracovníky z řad občanů a vytváří si tak redakci, případně doplněnou o další spolupracovníky (redakční kruh). Členem redakce nemůže být nikdo z rady MČ.
3. Šéfredaktor i redakce jsou při tvorbě ĎZ vázáni těmito Pravidly pro vydávání Ďáblického zpravodaje, tiskovým zákonem a zákony souvisejícími (např. zákon na ochranu osobnosti, autorský zákon atd.).

## **VI. Redakční rada**

1. Je volena zastupitelstvem MČ.
2. Má lichý počet členů, minimálně 3, maximálně 5. Ze svého středu si volí předsedu. Řádným členem redakční rady není nikdo z redakce, rady MČ ani zaměstnanců úřadu.
3. Posuzuje podobu jednotlivých čísel ĎZ, ale nezasahuje do jejich přípravy.
4. Dohlíží na dodržování Pravidel pro vydávání ĎZ a svými podněty a návrhy spolupracuje s redakcí a přispívá k vyšší kvalitě ĎZ. Pokud redakční rada zjistí porušení Pravidel, navrhne šéfredaktorovi nápravná opatření. O této skutečnosti je rada povinna informovat zastupitelstvo MČ.
5. Může ve spolupráci s redakcí navrhopvat úpravy Pravidel pro vydávání ĎZ, které předkládá zastupitelstvu ke schválení.
6. Minimálně jednou ročně předkládá zastupitelstvu zprávu o své činnosti.
7. Práce v redakční radě není honorována.

## **VII. Zveřejňování příspěvků**

1. Doporučený maximální rozsah příspěvků je 2000 znaků (včetně mezer). Redakce má právo na jazykovou a stylistickou úpravu příspěvků.
2. Příspěvky, které nebudou z důvodu velkého množství došlých příspěvků zveřejněny v tištěné formě, mohou být následně zveřejněny na webových stránkách MČ [www.dablice.cz/dablicky-zpravodaj](http://www.dablice.cz/dablicky-zpravodaj).
3. Na zveřejnění zaslaného příspěvku nevzniká právní nárok s výjimkou názorových příspěvků zastupitelů. Zastupitelé mají právo na otištění svého názorového článku v aktuálním tištěném čísle ĎZ, pokud tomu nebrání vážné důvody. O výběru příspěvků ke zveřejnění rozhoduje redakce. V případě článku, na jehož zveřejnění není jednotný názor, rozhoduje redakce hlasováním.
4. Pro všechny články zaslané redakci ĎZ platí:
  - a) Vydavatel může reagovat na příspěvky čtenářů ve stejném čísle, ve kterém mají být uveřejněny, pokud jsou zásadní informace v daném článku chybné, zavádějící nebo nepravdivé a jejich upřesnění nebo uvedení na pravou míru v zájmu informovanosti veřejnosti není vhodné odložit až do příštího čísla.
  - b) Šéfredaktor je povinen každý příspěvek obsahující tvrzení, které se dotýká cti, důstojnosti nebo soukromí určité fyzické osoby, jména či dobré pověsti určité právnické osoby, poskytnout této osobě k vyjádření.
  - c) Vyjádření se musí omezit pouze na tvrzení, kterým se původní tvrzení uvádí na pravou míru nebo se neúplně či jinak pravdu zkreslující tvrzení doplňuje či zpřesňuje. Vyjádření musí být přiměřené rozsahu napadeného sdělení, a je-li napadána jen jeho část, pak této části.
  - d) Redakce si vyhrazuje právo uveřejnit příspěvek a vyjádření k němu pouze jednou (bez dalších reakcí) v jednom vydání zpravodaje.
  - e) Pokud autor použije ve svém příspěvku informace převzaté z jiného periodika či jiného zdroje chráněného autorskými právy, a předem si nezajistí souhlas autora převzatých informací, nebo neuvede zdroj takovéto informace, nese osobní odpovědnost za případné právní důsledky.
  - f) V ĎZ nejsou zveřejňovány příspěvky:
    - f1. diskriminující občany z důvodu rasy nebo etnického původu, pohlaví, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženství či víry.
    - f2. týkající se soukromých či osobních sporů občanů či skupin občanů, které nesouvisejí s obecní tematikou.
    - f3. postrádající identifikaci pisatele (anonymy).

## **VIII. Inzerce**

1. Inzerce se v ĎZ zveřejňuje zpravidla za úplatu.
2. Výši úhrady za inzerci stanoví rada MČ v ceníku, který je uveden v příloze č. 3.
3. Od plateb uvedených v ceníku jsou osvobozeny organizace zřizované městskou částí, místní zájmová sdružení, spolky a ostatní nevýdělečné organizace řádně zaregistrované.
4. Za zpoplatnitelný inzerát se považuje i propagace výdělečných organizací působících v MČ, a to včetně PR článků. O vhodnosti případného uveřejnění PR článku bez finanční kompenzace rozhoduje šéfredaktor.
5. Jakékoliv další případné úlevy z plateb jsou výhradně v kompetenci rady MČ.
6. Za obsah inzerátu odpovídá inzerent.
7. Vydavatel si vyhrazuje právo neuveřejnit inzerci odporující zákonům ČR a dobrým mravům.

## **IX. Přílohy**

1. Orientační seznam rubrik periodika
2. Ceník inzerce

Pravidla pro vydávání Ďáblického zpravodaje schválilo zastupitelstvo MČ Praha Ďáblice dne 12. 10. 2016. Schválená pravidla nabývají účinnosti dnem schválení.

### **Příloha č. 1**

#### **Orientační seznam rubrik periodika**

- a) články starosty, místostarosty, radních, tajemníka úřadu, zastupitelů MČ a zprávy z komisí a výborů;
  - vybrané informace z jednání rady MČ a zastupitelstva MČ
  - informace pro občany (jízdní řády, kontejnery, poplatky...)
- b) články organizačních složek městské části:
  - základní a mateřská škola
  - knihovna (provozní doba, nové knihy, doporučení k četbě – beletrie, dětské knihy, ...),
  - články od orgánů státní správy
  - veřejně prospěšných organizací a služeb
- c) články členů a spolupracovníků redakce:
  - rozhovory s osobnostmi MČ
  - komentáře k akcím, aktuální problematice obce,
  - novinky a zajímavosti o dění v obci,
  - informace o kulturních, sportovních a společenských událostech
  - vlastivěda (životní prostředí, historie, památky)
  - ochrana přírody - povídání o přírodě, zvířatech, rostlinách Ďáblic
  - kalendárium akcí v Ďáblicích
- d) články zájmových, kulturních a sportovních organizací a spolků, sdružení, církví a občanů
  - pozvánky (termíny akcí) na kulturní, společenské a další akce
  - informace o programu na hvězdárně, případně v dalších nekomerčních společnostech
  - společenská rubrika (významná výročí, zlaté svatby atd.)
  - články „mladých pro mladé“
  - soutěže a kvízy pro děti (případně o ceny)
- e) informace z blízkého okolí – regionu (jak to dělají v okolních obcích, náměty k činnosti, ...)
- aktuální problémy regionu (skládky, letiště Vodochody, dálnice atd.)
- f) inzerce (ceník inzerce)

## **Příloha č. 2**

### **Ceník inzerce**

1/1 strany (výška) 210x297 mm (na spad), 183x272 mm (do zrcadla) – 6 000 Kč

1/2 strany (šířka) 210x148 mm (na spad), 183x135 mm (do zrcadla) – 3 500 Kč

1/2 strany (výška) 105x297 mm (na spad), 89x272 mm (do zrcadla) – 3 500 Kč

1/3 strany (výška) 70x297 mm (na spad), 58x272 mm (do zrcadla) – 2 500 Kč

1/3 strany (šířka) 210x99 mm (na spad), 183x90 mm (do zrcadla) – 2 500 Kč

1/4 strany (výška) 105x148 mm (na spad), 89x135 mm (do zrcadla) – 1 800 Kč

1/4 strany (šířka) 210x74 mm (na spad), 183x68 mm (do zrcadla) – 1 800 Kč

dvousloupec 120x180 mm (do zrcadla) – 5 000 Kč

2/1 prostřední dvoustrana 420x297 mm (na spad) – 12 000 Kč

Další formáty dle ceníku řádkové inzerce, šířka sloupce 58 mm.

Všechny ceny jsou bez DPH.

Inzertní podklady je třeba odevzdat 15 dní před datem zveřejnění!

Hotové inzeráty lze dodávat

- ve formátech PDF (v rozlišení pro tisk – neseparovaný s pasovacími znaky), nebo TIFF (vždy v nejvyšším možném rozlišení – s možností komprimace,
- na adresu Městské části na CD/DVD, s diskem je nutné dodat poslední výtisk inzerátu a předávací protokol s uvedením příslušných termínů zveřejnění,
- mailem na adresu [zpravodaj@dablice.cz](mailto:zpravodaj@dablice.cz), zprávu je nutné vybavit datem zveřejnění inzerátu.

Vkládaná inzerce

- největší rozměr může být 210x297 mm (A4),
- nejvíce je možné vložit 8 listů o gramáži 90 g/m<sup>2</sup>, při menším počtu listů se může gramáž vkládaného materiálu pohybovat v rozmezí 90–150 g/m<sup>2</sup>.

Řádková inzerce

- komerční inzerce 1 řádek 35 Kč včetně DPH,
- soukromá inzerce 3 řádky zdarma,
- společenská kronika na šířku sloupce 1x 30–60 mm zdarma.

Rozhovor se zástupcem firmy

- za PR článek na dohodnuté téma se účtuje 50 % z ceníku plošné inzerce.

Při opakované inzerci (nejméně 3 inzeráty v kalendářním roce) nabízíme zvýhodnění ve výši 15 %!

V Praze dne 12. 10. 2016