



Městská část Praha-Ďáblice

Úřad městské části Praha-Ďáblice
Osinalická 1104/13, 182 02 Praha 8 – Ďáblice;
tel. 283 910 723-4; e-mail: podatelna@dablice.cz

OHLÁŠENÍ

poplatníka k místnímu poplatku ze vstupného

podle § 14a zákona č. 565/1990 Sb., o místních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů a § 5 vyhlášky č. 10/2011 Sb. hl. m. Prahy, o místním poplatku ze vstupného, ve znění pozdějších předpisů

Název poplatníka

(jméno a příjmení fyzické osoby,
název právnické osoby)

Adresa poplatníka

(trvalý pobyt fyz.osoby/sídlo právnické osoby)

Rodné číslo/IČ poplatníka

.....

Adresa pro doručování / Zmocněnec

v tuzemsku pro doručování¹

Osoba, která je oprávněna jednat v poplatkových věcech

.....

Kontakt (telefonní číslo/e-mail)

.....

Bankovní spojení (banka,č.úctu.)

.....

Druh akce – zakroužkujte

a1) kulturní akce: veřejnosti přístupné provádění literárních a uměleckých děl, která jsou výsledkem tvůrčí činnosti autora, zejména děl slovesných, divadelních, hudebních, tanečních, výtvarných, designerských (včetně děl módního návrhářství), audiovizuálních, fotografických a kartografických a vystoupení výkonných umělců konané **v prostorách s kapacitou nad 3 000 osob**;

a2) módní přehlídky, diskotéky, taneční párty, vystoupení DJ, taneční zábavy, plesy, vystoupení artistů, erotické podívané a podniky lidové zábavy (např. lunaparky, cirkusy a poutě);

b) sportovní akce: utkání, či vystoupení celostátní sportovní a tělovýchovné soutěže dospělých (první liga, extraliga, mistrovství republiky, celostátní pohárová soutěž), a to ve všech sportovních odvětvích, a dále všechna mezinárodní či mezistátní utkání dospělých nebo jejich benefiční a exhibiční vystoupení;

c) prodejní akce: burzy, veletrhy, aukce, prodejní výstavy (mimo děl výtvarných a fotografických);

d) reklamní akce: zejména akce mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, např. předvedení či jiná prezentace výrobků a služeb, kontraktační výstavy a veletrhy, módní přehlídky směřující k prodeji a spotřebě módního zboží.

Název akce

Datum a hodina konání akce

Místo konání akce

Kapacita místa pořádání²

Výše vstupného

Počet prodaných vstupenek
(podle druhu /ceny/)

Výše vybraného vstupného

Výše vybraného vstupného
(bez DPH, je-li v ceně obsaženo)

Použití výtěžku akce v případě, že je odveden na charitativní nebo veřejně prospěšné účely:³

.....

Poučení:

Poplatník je povinen splnit ohlašovací povinnost **nejméně týden před konáním akce**.

V případě pravidelně se opakujících akcí nejpozději týden před konáním první akce - **nejdéle však na období 6 měsíců**.

Do 15 dnů po konání akce je poplatník povinen oznámit změnu údajů uvedených v ohlášení, zejména konečný počet prodaných vstupenek podle jejich druhu (ceny) a výši vybraného vstupného.

.....
datum

.....
podpis/razítko

¹(je-li odlišná od trv. bydliště / nemá-li plátce sídlo na území EU, smluv. státu Dohody o Evrop. hospodář. prostoru nebo Švýcar. konfederace)

² u akcí uvedených v § 2 písm. a) bodě 1, pokud nejsou spojené s restauračním provozem (nejvyšší počet osob, jež pojme)

³ MP/06/2017 – Místní poplatek ze vstupného – Charitativní účel akce

Zákon o místních poplatcích výslovně stanoví, že poplatek z uvedených akcí se neplatí v případě, je-li celý výtěžek (nestačí tedy jen část výtěžku) určen na charitativní a veřejně prospěšné účely. Pod pojmem výtěžek je třeba rozumět částku, která pořadateli akce zůstane po odpočtu nákladů na realizaci akce. Pojem výtěžek akce přitom nelze zaměňovat s úhrnnou částkou vybraného vstupného, která je jinak základem pro stanovení výše poplatku. Daňový subjekt prokazuje všechny skutečnosti, které je povinen uvádět v řádném daňovém tvrzení, dodatečném daňovém tvrzení a dalších podáních.

Poplatník je povinen doručit řádně vyplněný a potvrzený tiskopis „Ohlášení konání akce“ výše uvedenému správci poplatku nejpozději týden před datem jejího konání. V případě pravidelně se opakujících akcí v průběhu nejdéle 6 měsíců nejpozději týden před konáním první akce. U akcí, jejichž celý výtěžek je určen na charitativní a veřejně prospěšné účely (dle zákona o místních poplatcích nepodléhajících poplatku) je nutno uvést též účel použití výtěžku (§ 5 Obecně závazné vyhlášky hl.m.Prahy č. 10/2011 Sb. hl. m. Prahy, o místním poplatku ze vstupného, za využití § 6 zákona č. 565/1990 Sb., o místních poplatcích ve znění pozdějších předpisů).

Ve smyslu zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 (Nařízení GDPR) souhlasím se zpracováním výše uvedených osobních údajů pro MČ Praha 6 za účelem komunikace. Byl/a jsem poučen/a o tom, že poskytnutí kontaktního telefonu a e-mailové adresy je nepovinné a dobrovolné a že v souladu s výše uvedenými předpisy mám právo: kdykoliv odvolat udělený souhlas; na přístup k osobním údajům; na opravu a výmaz osobních údajů; na omezení zpracování; na přenositelnost údajů; vznést proti zpracování námítku.