



# ÚVOD DO ONLINE MARKETINGU

Minikurz *Úvod do online marketingu* je vhodný pro začátečníky v marketingu i pro zájemce o budování osobní značky.

Během kurzu probereme témata:

- jak nad marketingem přemýšlet
- jak tvořit marketingovou strategii, úvod do strategie kampaní
- jaké kanály jsou k dispozici, jejich specifika
- jak funguje A/B testování
- využití akvizice vs. retence
- newslettery a sociální sítě
- základní pojmy a náležitosti webu
- práce s recenzemi (jak a proč je získávat)

Přednášející:  
Johana Novak

Johana je hands-on konzultant pro digitální marketing a e-commerce. V onlinu dělá už 14 let, zkušenosti má in-house od klientů, z nadnárodního marketingového korporátu WPP a nyní pracuje už přes 7 let na volné noze pro klienty napřímo. Primárně se věnuje komunikačním strategiím a konzultacím nejen ohledně sociálních sítí.

[johananovak.cz](http://johananovak.cz)

## SOBOTA 12. DUBNA, 13:00-18:00

Cena kurzu: 1900 Kč

Přihláška: [krouzekpp.cz/akce/online-marketing](http://krouzekpp.cz/akce/online-marketing)

